



Bucuresti – 02 Octombrie 2019

Misiune

TAROM

- este compania nationala in care oameni devotati valorifica experienta, traditia si prestigiul aviatiei comerciale romanesti si continua visul romanilor de unire prin zbor
- are misiunea de a construi impreuna cu romanii punctile de legatura cu familiile, prietenii, scoala si afacerile lor, de a-si crea si sustine destinul in lume.
- intelege constrangerile si exigentele prezente si viitoare si se angajeaza sa isi indeplineasca misiunea in conditii de sustenabilitate, cu grija si preocupare pentru nevoile pasagerilor sai, cu respect fata de angajatii si resursele sale, orientat spre viitor si atent la schimbari.

Viziune

Pentru indeplinirea misiunii sale,
TAROM isi propune ca intr-un orizont de timp de 10 ani,
construind cu perseverenta
si exploatand inteligent avantajele pozitionarii geografice,
prin solutii optime de management,
utilizand o flota moderna si eficienta,
oameni devotati si tehnologie performanta,

**sa devina un operator aerian eficient si responsabil,
leader regional si
alternativa viabila pentru comunitatile de romani de pretutindeni,
care ofera conectivitate regionala, Europeana si intercontinentala
si servicii corecte si de calitate.**

Industria aviatiei civile globale este influentata de cateva elemente definitorii :

- ✓ Intensificarea concurentei
- ✓ Atingerea unor yield reduse
- ✓ Presiune pe costuri din ce in ce mai mare
- ✓ Tariful s-a transformat in cel mai puternic “driver” al competitiei

Desi paradoxal...

sectorul transportului aerian ramane veriga cea mai slaba din lantul de valori al industriei aviatiei civile comparativ cu ceilalti jucatori: aeroporturi, ATC, companii de catering, handling

si genereaza cea mai mica marja de profit!

Compania TAROM, infiintata in 1954, inregistrata ca societate comerciala pe actiuni in 1991 si reorganizata sub denumirea actuala "Compania Nationala de Transporturi Aeriene Romane - TAROM S.A. are ca obiect principal de activitate

- ✓ transporturi aeriene de pasageri si marfa,
- ✓ prin curse regulate si charter,
- ✓ interne si internationale.

TAROM este membru al Asociatiei Internationale a Transportatorilor Aeriени (IATA) din 1993

si membru in Alianta SkyTeam din 25 iunie 2010.

Sediului social al Companiei este situat in Otopeni, Calea Bucurestilor nr.224F, Judetul Ilfov, Romania.

Compania nationala opereaza peste 50 de destinatii proprii si destinatii deservite de partenerii code share.

Compania TAROM este o companie moderna si orientata catre viitor, care protejeaza mediul implementand proceduri inovative pentru reducerea emisiilor de CO2.

TAROM opereaza in prezent cu o flota compusa din 16 aeronave jet

4 BOEING 737-700

2 aeronave au intrat in flota in anul 2001 si 2 aeronave in anul 2003

Capacitate pasageri : 116

Viteza de croaziera : 870 Km/h

Anvergura: 34.3 m

Lungime: 33.6 m

Greutate maxima de decolare (MTOW): 68 t / 65

Distanta maxima de zbor : 4.900 / 4.100 Km



4 BOEING 737-300

2 aeronave au intrat in flota in anul 1993 si 2 aeronave in anul 1994

Capacitate pasageri : 134

Viteza de croaziera : 800 Km/h

Anvergura : 28.9 m

Lungime: 33.4 m

Greutate maxima de decolare (MTOW): 56.472 t / 60.1 t

Distanta maxima de zbor : 2.780 / 3.400 Km



4 AIRBUS A318-111

2 aeronave au intrat in flota in anul 2006 si 2 aeronave in anul 2007

Capacitate pasageri : 113 / 107

Viteza de croaziera : 850 Km/h

Anvergura : 34.10 m

Lungime: 31.45 m

Greutate maxima de decolare (MTOW): 61.5 t

Distanta maxima de zbor : 2.780 km



4 BOEING 737-800 NG

2 aeronave au intrat in flota in anul 2017

2 aeronave au intrat in flota in anul 2018

Capacitate: 189Y

Anvergura: 35.8 m

Lungime: 39.5 m

Înaltime: 12.5 m

Viteza de croaziera: 870 Km/h

Altitudine de croaziera: 12.497 m

Greutate maxima la decolare: 79 tone

Distanta maxima de zbor: 5.400 km



si 9 aeronave turboprop

7 ATR 42-500

2 aeronave au intrat in flota in anul 1998, 4 aeronave in anul 1999 si 1 aeronava in anul 2000

Capacitate pasageri : 48

Viteza de croaziera : 550 Km/h

Anvergura : 24.56 m

Lungime : 22.68 m

Greutate maxima de decolare (MTOW): 18.6 t

Distanta maxima de zbor : 1.200 Km

2 ATR 72-500

Intrate in flota in anul 2009

Capacitate pasageri : 68

Viteza de croaziera : 520 Km/h

Anvergura : 27.05 m

Lungime: 27.16 m

Greutate maxima de decolare (MTOW): 22.8 t

Distanta maxima de zbor : 950 Km



TAROM se confrunta astazi cu cea mai dura concurenta pe care a avut-o vreodata, exercitata de un numar mare de operatori aeriени

➤ Companii de tip “legacy carrier”:

Top 3: Lufthansa Grup, Air France-KLM, Turkish Airlines.

➤ Companii de tip “low cost”:

Top 3: WizzAir, Blue Air, Ryanair.



In actuala structura de operare

de tip full service pe rute scurte si mediu curier

si actuala componenta a flotei,

TAROM are de infruntat o concurenta acerba din partea companiilor

- ✓ **de tip LCC** si
- ✓ **de tip traditional**

In acest climat concurential un criteriu esential al alegerii transportatorului aerian il reprezinta **pretul** biletului de avion si in consecinta preturile mici devin elementul cheie in generarea nivelurilor de LF si volum de venituri.

Al doilea criteriu definitoriu este **produsul oferit**, care trebuie sa includa un serviciu flexibil adaptat nevoilor de trafic, conectivitate si predictibilitate.

Pentru a fi in masura sa generam tarife mici analizam atent structura de costuri implicate in lantul operational.

Modelul de operare vizat diferentiaza TAROM de competitorii LCC, prin definirea unui model strategic de operare in hub cu asigurarea conectivitatii intre EST si VEST.

De aceea,

Imbunatatirea activitatii operationale a Companiei, a demarat cu un proces amplu de eficientizare a activitatii TAROM, prin redefinirea strategica pe termen mediu si lung.

Managementul Companiei urmareste consolidarea pozitiei TAROM in Otopeni prin deschiderea treptata a operarii intercontinentale:

- catre Vestul Europei – SUA
- catre Estul Europei - China si India

deservind pasagerii din piata interna, regionala si Middle East (catching area).

Obiectivele strategice vizeaza:

- reocuparea pozitiei de transportator aerian national -‘flag carrier’ in context European si international
- diferentierea fata de concurentii ‘low-cost’
- cresterea cifrei de afaceri
- cresterea numarului de pasageri transportati spre/dinspre Romania
- atingerea break-even din operare intr-un interval de maxim 3 ani

Compania TAROM prin statutul de transportator aerian national isi propune sa faciliteze relatiile economice internationale si circulatia persoanelor si marfurilor prin exploatarea unui segment de piata care in prezent este deservit de companii aeriene concurente prin rute alternative din Europa.

In acest sens, Compania TAROM a derulat in cursul anilor anteriori

- relatii
- parteneriate
- proiecte

prin operarea de tip code-share cu Air France, partener in Alianta Sky Team, a 3 destinatii din Statele Unite

- Washington
- New York
- Detroit

Innoirea flotei este una din masurile imperative din planul de management

Am demarat **procesul redefinirii strategice** cu inlocuirea flotei de avioane tip ATR, etapa majora menita sa asigure conectivitate pe piata interna a Romaniei.

Analizand....

- premisele favorabile rezultate in urma colaborarii cu Air France in ultimii ani
- necesitatea repositionarii strategice a TAROM in piata Romaniei prin operarea de tip 'hub and spoke'
- pozitia strategica a Romaniei in Estul Europei
- potentialul de atragere a pasagerilor din piata interna, regionala si Middle East in hubul Bucuresti pentru cursele directe catre SUA
- potentialul de trafic direct catre/dispre SUA

TAROM a a demarat procesul de identificare a tuturor oportunitatilor privind deschiderea unei rute directe de tip long haul, Bucuresti – New York, cu operare incepand cu anul 2020.

Acest proiect are si semnificatia simbolica de a reuni romanii de pretutindeni, si in special de a reuni marile comunitati de romani care traiesc in SUA cu tara.

Viitorul suna bine.....

TAROM va renaste in forma supla si eficienta prin dezvoltarea activitatii operationale si a rezultatelor finaciare

- ✓ *pe baza generarii unei noi culturi de atragere a clientilor*
- ✓ *prin activarea elementului traditional de ospitalitate romaneasca, promovat prin toate mijloacele*
- ✓ *prin conceperea unei noi identitati de brand*
- ✓ *prin dezvoltarea operationala extensiva catre destinatiile de interes strategic pentru Romania*
- ✓ *prin implementarea de solutii IT moderne*
- ✓ *prin personalul dedicat si pregatit la standardele de performanta ale aviatiei civile Europene*

Rezultatul....

atingerea obiectivului cheie setat de Companie ➡ *obtinerea unei pozitii de avantaj competitiv sustenabil pe piata Romaneasca de transport aerian!*



VA MULTUMESC !