



## I. PREZENTARE GENERALĂ

Compania Națională „Poșta Română” S.A. (denumită în continuare Compania Națională „Poșta Română” / Compania) este, conform Actului Constitutiv, o societate comercială națională de interes public. Compania s-a constituit ca societate comercială pe acțiuni, persoană juridică română, care își desfășoară activitatea în conformitate cu legile române. Poșta Română modernă a fost înființată în anul 1864 de către Alexandru Ioan Cuza, cu ajutorul experților poștali elvețieni. La 1 ianuarie 1865 a fost adoptată prima lege telegrafo-poștală, iar la 1 mai 1874 intră în vigoare „Legea pentru serviciul de poștă rurală” prin care se înființează oficii poștale în mediul rural. În 1892 a fost elaborată legea privind construirea „Palatului Poștelor”, iar în 1894 încep lucrările după un proiect de inspirație elvețiană, sediul poștei din Geneva.

În prezent, Compania este operatorul național din domeniul serviciilor poștale și se află în proprietatea statului român, reprezentat de Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării (93,52% din pachetul de acțiuni) și Fondul Proprietatea (6,48% din pachetul de acțiuni).

Compania își desfășoară activitatea în domeniul comunicațiilor poștale, obiectul principal de activitate fiind administrarea, dezvoltarea, exploatarea serviciilor de poștă și colaborarea cu organizații similare străine în realizarea acestor servicii pe plan internațional, în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 13/2013 aprobată prin Legea nr. 187/2013 privind serviciile poștale și a licențelor ori autorizațiilor acordate.

Poșta Română este singurul operator de servicii poștale din România care deține o rețea de distribuție ce acoperă întreg teritoriul țării.

## II. JUSTIFICAREA NECESITĂȚII

Compania a trecut printr-un proces de capitalizare, astfel: în trimestrul II al anului 2017 a fost inițiat procesul de majorare a capitalului social al Companiei Naționale „Poșta Română”, acesta fiind finalizat în trimestrul IV al anului 2018.

Suma de 170.000.000 lei a fost prevăzută în cadrul art.39 din Legea nr. 6/2017 a bugetului de stat pe anul 2017 cu titlu de aport al statului român la capitalul social al Companiei Naționale „Poșta Română”, sumă disponibilă după parcurgerea procedurilor privind ajutorul de stat.

În semestrul II al anului 2017 a fost contractată, de către Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, elaborarea de către un consultant a unui Test al Investitorului privat prudent în economia de piață, ca primă etapă de procedură în domeniul ajutorului de stat.



Majorarea capitalului social a avut la bază un Test al Investitorului privat prudent în economia de piață (Testul OEP) elaborat la solicitarea Ministerului Comunicațiilor și Societății Informaționale de către un consultant. Din raportul acestuia a rezultat faptul că intenția statului român de a proceda la majorarea capitalului social al Companiei Naționale „Poșta Română” nu conține elemente de ajutor de stat, fiind un comportament bazat strict pe argumente de natură economică.

Testul OEP a validat un plan de dezvoltare al Companiei Naționale „Poșta Română” din care a rezultat - ca model economic - că inițiativa statului român privit ca acționar de a injecta capital în Companie are la bază rațiuni de ordin strict economic, în urma implementării planului de dezvoltare. Modelarea economică practică de consultant a pus accent pe randamentul investițiilor cuprinse într-un plan de investiții strategice, elaborat la nivelul Companiei Naționale „Poșta Română”, care are patru direcții prioritare de dezvoltare:

1. Modernizarea flotei de autovehicule a Companiei Naționale „Poșta Română”;
2. Dezvoltarea unei infrastructuri IT;
3. Construcția de capacități de sortare automată;
4. Implementarea unui sistem de tip Enterprise Resource Planning (ERP).

Valoarea totală a investițiilor strategice avute în vedere la momentul elaborării raportului - T III/2017 - a fost de 46,2 mil euro, ținând cont de condițiile de piață și de valoarea estimată a achizițiilor cuprinse în planul de investiții strategice. Sursa de finanțare avută în vedere la momentul realizării raportului a fost accesarea unui credit bancar.

În conformitate cu prevederile art.41 din Legea nr. 2/2018 privind bugetul de stat pe anul 2018, a fost adoptată Hotărârea de Guvern nr. 38/2018 privind participarea statului român, reprezentat prin Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, la majorarea capitalului social al Companiei Naționale „Poșta Română” S.A.

În cadrul acestei hotărâri de guvern au fost stabilite coordonatele finale ale procedurilor de majorare a capitalului social al Companiei Naționale „Poșta Română” și limitele mandatului reprezentantului Statului Român în cadrul Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor.

Prin Hotărârea Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor nr. 9/16.03.2018 a fost aprobată majorarea capitalului social al Companiei Naționale „Poșta Română” cu suma de 226.666.667 lei, divizată într-un număr de 226.666.667 acțiuni, cu o valoare nominală de 1 leu, care au fost oferite spre subscriere, în condițiile art. 216 alin.(1) din Legea nr.31/1990 – legea societăților, republicată, cu modificările și completările ulterioare (denumită în continuare Legea nr.31/1990), acționarilor existenți – Statul român reprezentat prin Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale și S.C. Fondul Proprietatea S.A. a primit acțiuni în mod proporțional și corespunzător cotei de



participare deținute în societate la momentul deciziei de majorare a capitalului social, după cum urmează:

1. Statul român reprezentat de Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale primește spre subscriere 170.000.000 acțiuni;
2. S.C. Fondul Proprietatea SA primește spre subscriere 56.666.667 acțiuni.

În conformitate cu prevederile art.131 alin.(4) din Legea nr. 31/1990, Hotărârea Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor nr. 9/16.03.2018 a fost publicată în Monitorul Oficial al României partea a IV-a nr.1227 din data de luni 26 martie 2018.

La data de 27.04.2018, statul român, prin Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, a subscris un număr de 170.000.000 acțiuni și a vărsat în contul Companiei Naționale „Poșta Română” contravaloarea unui procent de 90% din valoarea acțiunilor subscrise, în conformitate cu prevederile art.21 alin.(5) din Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice.

Anterior finalizării procesului de capitalizare (T4/2018) și accesării unui credit bancar care să acopere întregul plan de afaceri analizat în cadrul raportului Deloitte (S2/2020), Compania Națională „Poșta Română” a procedat la implementarea graduală a planului de investiții strategice, investițiile realizate de Companie în anul 2018 fiind în valoare de 2.761.640 Euro.

În baza Legii nr. 99/2016 privind achizițiile sectoriale, Compania Națională „Poșta Română” a contractat, în luna octombrie 2020, un credit de investiții ca urmare a desfășurării procedurii de achiziție servicii de creditare, pentru finanțarea în proporție de 80% a obiectivelor propuse spre finanțare în cadrul Planului Multianual de Investiții al Companiei.

Creditul are valoarea de 200.000.000 lei, cu o perioadă de finanțare de 144 luni, respectiv până la data de 05.10.2032, în cadrul căreia există o perioadă de utilizare/ tragere și de grație de 36 luni de la data semnării contractului.

Măsurile propuse în cadrul planului de management și investițiile propuse în cadrul planului multianual sunt în curs de implementare.

### **III. CONTEXTUL ORGANIZAȚIONAL ȘI AL ACȚIONARILOR COMPANIEI NAȚIONALE „POȘTA ROMÂNĂ”**

În anul 2021, a fost adoptat „Programul de Guvernare 2021 - 2024 COALIȚIA PENTRU REZILIENȚĂ, DEZVOLTARE ȘI PROSPERITATE”.

Având în vedere calitatea de acționar majoritar a Statului în cadrul Companiei Naționale „Poșta Română”, documentul adoptat reprezintă un document programatic pentru



Companie. Acesta specifică următoarele: „SERVICII POȘTALE – COMPANIA NAȚIONALĂ „POȘTA ROMÂNĂ”.

**Obiective pe termen mediu, direcții generale de acțiune:**

1. Obiectivul principal al Companiei Naționale „Poșta Română” este oferirea unui set de servicii care să reflecte nevoile tuturor cetățenilor României de pe întreg teritoriul la tarife accesibile. Acesta va fi adaptat conform schimbărilor generate de necesitățile pieței și dezvoltările tehnologice.
2. Abordarea de către Compania Națională „Poșta Română” a unei o strategii agile, centrată pe client, ale cărei rezultate se traduc prin calitate, satisfacția și loialitatea clienților, diminuarea riscurilor pe termen lung și îmbunătățirea continuă atât internă, cât și a imaginii Companiei.
3. Alinierea la standardele celor mai performante companii poștale din lume: Poșta Elvețiană, Poșta Germană, Poșta Austriacă, Poșta Estoniană, Poșta SUA. Compania Națională „Poșta Română” va proiecta și implementa noi procese organizaționale, preluând bunele practici ale celor mai avansate companii poștale din lume, eficientizând timpii de livrare, calitatea serviciilor și costurile operaționale.”

#### IV. CONTEXTUL NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL

**La nivel național**, Compania Națională „Poșta Română” participă cu o cotă de 6% la piața de coletărie și deține o infrastructură ce necesită modernizare. 45% din veniturile Companiei provin din distribuirea pensiilor și ajutoarelor sociale, servicii care se află într-un trend descendent.

Piața de coletărie din România este dominată de companii private și companii cu acționariat de stat din Uniunea Europeană.

În prezent, pe teritoriul României nu există nici un hub logistic multimodal care să conțină toate modurile de transport interconectate: rutier, feroviar, aerian, naval. Nu există nici o zonă liberă de pe teritoriul țării administrată de o companie cu capital de stat.

**La nivel regional**, au loc modificări substanțiale ale fluxurilor de aprovizionare la nivel de suport (echivalent G3 și G4 conform standardelor internaționale) și nu numai. Acestea sunt generate de extinderea companiilor și entităților globale de logistică, “fulfilment”, “supply chain”, combustibili și energie, precum și de un context politic și geostrategic în continuă schimbare.



Cooperarea dintre țările estice precum Estonia, Letonia, Lituania, Polonia, Slovacia, Ucraina, Republica Moldova, Ungaria și țările din bazinul Mării Negre, respectiv Turcia și Georgia se află astăzi pe un trend ascendent pe multiple domenii, inclusiv coordonarea pe piața poștală, de curierat și logistică. Exemple de astfel de colaborări se pot identifica în cadrul inițiativelor precum Parteneriatul Estic și Inițiativa celor Trei Mări.

**La nivel european**, are loc o transformare dar și o consolidare a companiilor de stat din sectorul poștal.

Evaluările internaționale plasează Elveția pe locul 1 în lume la servicii poștale, furnizând serviciul universal, transport persoane, coletărie, soluții software de autentificare și ID, servicii financiare și operarea unei rețele de transport multimodal de cale ferată, aeriană și rutieră.

În Uniunea Europeană, primele trei locuri sunt ocupate de Austria, Germania și Olanda, ce furnizează, de asemenea întreaga paletă de servicii poștale actuale. Germania furnizează servicii poștale, de coletărie și logistice și operează un lanț de distribuție global, aeroporturi și hub-uri logistice proprii și infrastructură multimodală de servicii de curierat rapid de stat pe toate continentele.

Din punct de vedere al inovării, Estonia a făcut pași importanți în dezvoltarea de soluții de software dedicate pentru coletărie și administrarea de cutii poștale digitale.

Companii importante din Europa, cu acționariat de stat, dezvoltă rețele și hub-uri logistice în Europa Centrală și de Est, derulând investiții importante în piața de transport feroviar și aerian, inclusiv în România.

**La nivel global**, serviciile poștale tradiționale trec printr-o perioadă de transformare datorată dezvoltării comunicațiilor și metodelor de autentificare electronică, precum și a tranziției dinspre presa scrisă, înspre presa online. Traficul de scrisori și produse imprimate plate (scrisori, plicuri, presă) se află pe o tendință de scădere care se preconizează că va continua.

De aceea, companiile poștale se reorientează către furnizarea de infrastructură și servicii în domeniile logistic, colete, transport marfă, transport persoane, transferuri financiare, imprimări, administrarea de rețele imobiliare și infrastructură de transport multimodal.

**Oportunitatea** economică principală pentru dezvoltarea și diversificarea serviciilor Companiei Naționale „Poșta Română” o reprezintă conectarea la fluxurile internaționale de servicii logistice și coletărie dezvoltând o rețea eficientă pentru transferul de scrisori, colete și bani între persoane din România și nu numai. **În Europa Centrală și de Est** nu există un hub logistic global de coletărie, cel mai apropiat aeroport major conectat la serviciile logistice de coletărie fiind aeroportul din Viena.

Având în vedere apartenența României la Uniunea Europeană și NATO, precum și parteneriatul strategic dintre România și SUA, contextul descris mai sus oferă condițiile



necesare pentru ca România să își exerseze vocația de nod economic regional la confluența dintre Est și Vest.

**Pentru construirea și implementarea strategiei manageriale,** Compania Națională „Poșta Română” va urmări în principal modelele internaționale propuse în cadrul Planului de Guvernare 2021-2024, respectiv:

**1. Modelele celor mai performante companii de poștă la nivel global**

Compania va reforma structura organizatorică urmărind exemplele celor mai eficiente companii poștale, conform clasificării Uniunii Poștale Universale (UPU), precum, dar fără a se limita la Elveția, Austria, Germania, S.U.A. De asemenea, Poșta Română va reprojeta și reimplementa noi procese organizaționale, prelevând bunele practici ale celor mai avansate companii poștale din lume, eficientizând astfel timpii de livrare, calitatea serviciilor și costurile operaționale.

**2. Modelele cu aplicabilitate în România**

Transformarea Companiei se va realiza treptat, prin identificarea modelelor altor entități de poștă relevante, cu oportunități și riscuri similare, care au trecut prin procese de modernizare cu succes și ale căror strategii au aplicabilitate în România.

Compania Națională „Poșta Română” va urmări modelul Estoniei pentru dezvoltarea unui produs nou și satisfacerea nevoilor clienților, modelul Cehiei în relația cu instituțiile statului și autoritatea de reglementare, dar și în dezvoltarea transportului multimodal și modelul Ucrainei pentru stabilitate managerială și modernizare graduală.

## **V. DOMENIILE PRIORITARE DE ACȚIUNE**

**1. Asigurarea calității serviciilor.**

Toate măsurile pe care Compania Națională „Poșta Română” le va întreprinde vor avea ca obiectiv principal îmbunătățirea calității serviciilor pentru clienții săi.

**a. Asigurarea continuă a serviciului poștal universal.**

În prezent, Compania asigură serviciul poștal universal. Compania Națională „Poșta Română” trebuie să crească nivelul de calitate al acestui serviciu și să adapteze operațiunile proprii pentru ca acesta să devină profitabil. Compania va trata asigurarea serviciului universal ca o unitate distinctă de cost / profit.

**b. Integrarea cu serviciile poștale din regiune.**

Compania Națională „Poșta Română” va deschide canale de comunicare pentru a construi o strategie de integrare a serviciilor cu cele ale țărilor vecine, în vederea



dezvoltării serviciilor de trimiteri la nivel regional: Ungaria, Ucraina, Republica Moldova, Bulgaria, Serbia.

c. Asigurarea livrărilor Z+1 ca standard operațional, din orice oficiu poștal în orice alt oficiu poștal.

În prezent, pe piața din România sunt asigurate livrările de colete a doua zi ca standard operațional doar în ceea ce privește marile aglomerări urbane. În calitate de Companie de interes public, Compania Națională „Poșta Română” trebuie să asigure standardul de livrare a doua zi pe întreg teritoriul național.

d. Asigurarea de transferuri de bani la standard universal și gratuit.

În prezent, transferurile de bani se realizează la toate oficiile poștale, atât informatizate cât și cele neinformtizate dar timpii de transfer, costurile și resursele implicate în derularea operațiunilor depășesc mediile internaționale. Compania trebuie să optimizeze procesul pentru ca transferurile de bani să poată fi realizate de către orice cetățean român sau de o altă cetățenie a unui stat membru al Uniunii Europene, aflat pe teritoriul României, inclusiv în format electronic și gratuit.

## **2. Modernizarea proceselor Companiei Naționale „Poșta Română”**

Pentru a putea identifica nevoile clienților, Compania va implementa un sistem de tip ERP care să ofere vizibilitate și transparență asupra proceselor, fluxurilor și datelor interne. Astfel, procesul decizional va fi fundamentat și orientat către soluționarea principalelor necesități.

## **3. Redimensionarea aparatului administrativ.**

Pentru a obține transparență decizională și a implementa soluții de modernizare, Compania are nevoie de o structură suplă, cu procese simplificate și activități redundante eliminate. Noua structură a administrației Companiei va avea rol de suport și coordonare și se va asigura că întreaga activitate nu este îngreunată.

## **4. Asigurarea profitabilității Companiei Naționale „Poșta Română”**

Managementul Companiei va efectua o analiză a modelului financiar actual și va aduce soluții, inclusiv organizaționale, pentru reducerea costurilor și pentru optimizarea proceselor interne. În acest sens, managementul companiei va include o structură organizatorică ce va avea atribuții specifice în scăderea costurilor în modelul organizațional nou.

În prezent, Compania este profitabilă dar trece prin dificultăți financiare datorate întârzierii în implementarea unor reforme interne și a unor practici de management care nu au ajutat Poșta Română să-și păstreze relevanța pe piață. Compania Națională „Poșta Română” trebuie să implementeze politici de management potrivite pentru domeniul în care activează, pentru asigurarea rentabilității și stabilității financiare pe termen mediu și lung.



**5. Asigurarea unui „plan de continuitate a afacerii”.**

Compania Națională „Poșta Română” va derula programele necesare pentru a asigura continuitatea afacerii și a se baza pe mijloace de transfer alternative, atât în contextul pandemiei globale de COVID-19 sau altor situații neprevăzute cât și în contextul „European Green Deal”. În acest sens, se vor dezvolta capacități intermodale alternative, atât intercontinentale („air-mail”, naval, maritim), cât și continentale (rutier - feroviar).

## **VI. OBIECTIVE PE TERMEN SCURT ȘI MEDIU**

**1. Creșterea veniturilor salariaților Companiei Naționale „Poșta Română”**

Prin reducerea aparatului administrativ supradimensionat, simplificarea structurii administrative și eficientizarea activității operaționale ca urmare a creșterii mobilității salariaților, salariul minim la nivelul Companiei va crește cu 15% față de salariul minim pe economie, astfel se vor mări veniturile a 70% din salariați.

**2. Modernizarea Oficiilor Poștale.**

Compania Națională „Poșta Română” va moderniza oficiile poștale, prioritizând subunitățile cu cel mai mare număr de clienți, prin investiții atât în renovări, cât și în digitalizarea proceselor și echipamente conform standardelor pieței internaționale.

**3. Transformarea administrației centrale dintr-o structură de control, într-o structură de suport.**

Compania va eficientiza activitatea administrației centrale în vederea susținerii îndeplinirii obiectivelor de mai sus și a obținerii unei abordări strategice, pe termen lung, a Companiei.

**4. D.A.R.T. - Modernizarea Companiei Naționale „Poșta Română” prin digitalizare, automatizare, robotizare și tehnologizare:**

- a. Digitalizare - implementarea de sisteme de software administrativ, operațional și financiar;
- b. Automatizare - reproiectarea rețelei de centre de tranzit și a hub-urilor logistice proprii;
- c. Robotizare - introducerea de soluții de muncă aplicabile secolului XXI, dezvoltate de mediul economic privat;
- d. Tehnologizare - dotarea logistică a Companiei cu terminale, imprimante, mijloace de transport cu emisii reduse și cutii poștale digitale.





**5. Dezvoltarea rețelei poștale naționale la nivel european prin conectarea cu diaspora română.**

Compania Națională „Poșta Română” va construi o strategie pentru a penetra piețele internaționale, mai ales europene, având în vedere numărul cetățenilor stabiliți în alte state din Europa și nevoile acestora de a se conecta cu membrii familiilor din România, oferind servicii care să valorifice aceste oportunități.

**6. Conectarea la fluxurile logistice internaționale prin infrastructura multimodală.**

În prezent, Compania deține cel mai mare număr de angajați în domeniul logistic – operațional – colete din România, precum și o flotă auto și o infrastructură imobiliară și tehnică extinse, dar care necesită modernizare. Compania Națională „Poșta Română” trebuie să se re poziționeze ca **platformă logistică internațională** pe care părțile interesate din mediul economic și cetățenii să o poată utiliza. Astfel, Compania va dezvolta o rețea logistică regională ce va include transport intermodal rutier – aeroportuar – feroviar – naval, capabilă să deservescă fluxurile internaționale logistice destinate României dar și Europei Centrale și de Est.

## VII. MECANISMELE DE IMPLEMENTARE

**1. Simplificarea structurii organizatorice**

**a. Reorganizarea Companiei Naționale „Poșta Română” după modelul unităților de afaceri și ariilor funcționale.**

Managementul Companiei va identifica modele organizaționale performante prezente în companii poștale partenere și va implementa o structură organizațională bazată pe modelul unităților de afaceri – produse livrate independent de entități organizaționale autonome – și al ariilor funcționale – activități obligatorii de suport pentru ca unitățile de afaceri să poată acționa performant pe piața liberă.

**b. Implementarea unei structuri bazată pe proces.**

Managementul Companiei Naționale „Poșta Română” va identifica procesele interne și le va defini ca servicii organizaționale interne necesare pentru a susține operaționalul Companiei și va implementa structurile necesare pentru a susține serviciile respective, inclusiv pentru a crea într-un mod flexibil servicii interne noi sau a desființa servicii care și-au pierdut relevanța.



**c. Decentralizarea activității către sucursalele teritoriale ale Companiei Naționale „Poșta Română”.**

Compania va face toate demersurile pentru a deveni o structură eficientă, suplă, în cadrul căreia deciziile și responsabilitățile sunt descentralizate, pentru a ține pasul cu industria în cadrul căreia își desfășoară activitatea și pentru a crește gradul de retenție a personalului și de satisfacție a clienților deserviți.

**d. Transformarea într-o organizație agilă.**

Managementul Companiei va face demersuri pentru a parcurge procesul de transformare în prima Companie de stat agilă, capabilă de a se adapta schimbărilor rapide apărute pe piața în care își desfășoară activitatea.

**e. Integrarea Sucursalei Servicii Expres în cadrul sucursalelor teritoriale și administrațiilor județene.**

Compania Națională „Poșta Română” va deveni o structură eficientă din punctul de vedere operațional, optimizând costurile operaționale și dezvoltând linii de servicii și produse noi. Compania va deveni o structură agilă implementând un model organizațional nou și totodată eliminând structuri redundante.

**2. Strategie orientată către client**

**a. Modernizarea Oficiilor Poștale**

**• Oficiile poștale ale viitorului**

Pentru a îmbunătăți gradul de satisfacție al clienților, Compania Națională „Poșta Română” va renova oficiile poștale, va implementa un sistem informatic rapid și eficient, va pune la dispoziția clienților echipamente self-service și va asigura varietatea produselor și a serviciilor oferite.

**• Rebranding**

Managementul Companiei va demara un proces de înprospătare a imaginii ținând cont de modelul organizațional al unităților de afaceri și va depune toate eforturile pentru alinierea acesteia cu o cultură organizațională a excelenței și a încrederii cetățenilor în Poșta Română.

**b. Investiții în mobilitate**

**• Echiparea corespunzătoare a salariaților**

Compania Națională „Poșta Română” va achiziționa biciclete electrice, motoscutere, ATV-uri, trotinete electrice și alte mijloace de transport alternative pentru a îmbunătăți atât condițiile de lucru ale salariaților, cât și calitatea serviciilor oferite clienților.

**• Dezvoltarea unei rețele de tip „last mile” delivery**



Managementul Companiei va crește viteza, recurență, retenția clienților și accesibilitatea la serviciile poștale și de coletărie, prin creșterea rețelei de factori poștali și implementarea unei soluții software și hardware de livrări rapide locale – last mile delivery – actualizată cu cele mai înalte standarde de curierat de la nivel mondial.

**c. Infrastructură**

**• Modernizarea Centrelor de tranzit**

Managementul Companiei va implementa o rețea cu centre de tranzit moderne, de capacitate mare, în locații reieșite în urma unei analize aprofundate a volumelor de trimiteri, pieței și potențialului acesteia, dotate cu cele mai moderne benzi robotizate de sortare.

**• Partajarea rețelei de transport inter-regional cu mediul privat**

Managementul Companiei va realiza o analiză aprofundată cu privire la utilizarea eficientă a propriei flote și infrastructurii de transport și va adopta măsurile necesare pentru intrarea pe piața serviciilor de transport colete, partajarea flotei proprii cu alți operatori în vederea creșterii profitabilității acesteia și integrarea cu bursele naționale și internaționale de transport.

**3. Digitalizare**

**a. Implementarea unui sistem integrat de tip ERP în vederea optimizării proceselor interne și scurtării lanțului decizional**

Managementul Companiei Naționale „Poșta Română” va identifica oportunitățile de optimizare a proceselor interne, va eficientiza activitatea Companiei și va aduce modificări în vederea creșterii vitezei de luare a deciziilor și a scurtării lanțului decizional prin implementarea unei soluții electronice de planificare a resurselor Companiei, soluție unică și implementată la nivelul întregii organizații în mod unitar.

**b. Implementarea unui software de poștă**

Managementul Companiei Naționale „Poșta Română” va implementa soluțiile software și hardware necesare pentru ca serviciile de trimiteri să corespundă celor mai înalte standarde de calitate, viteză, accesibilitate, raport cost-calitate și trasabilitate disponibile la nivel mondial.

**c. Implementarea unui software de transfer de bani și card poștal**

Managementul Companiei Naționale „Poșta Română” va implementa soluțiile software și hardware necesare pentru ca serviciile financiare să corespundă celor mai înalte standarde de calitate, viteză, accesibilitate și siguranță disponibile cu ajutorul tehnologiei la nivel mondial.



#### **4. Modernizarea și actualizarea portofoliului de servicii**

##### **a. Dezvoltarea unei rețele de cutii poștale digitale**

Pentru a suplini scăderea accelerată a prestațiilor tradiționale pe termen mediu și lung și pentru a se adapta la nevoile pieței în continuă schimbare, managementul Companiei va introduce un serviciu nou pentru a crește nivelul de accesibilitate la nivel național al serviciilor de poștă și coletărie, prin implementarea unei rețele de cutii poștale digitale disponibilă pe întreg teritoriul țării.

##### **b. Implementarea serviciilor poștale și de coletărie multimodale**

Managementul Companiei va lua măsurile necesare pentru implementarea cel puțin unui hub intermodal național, care să faciliteze toate tipurile de transport poștal și coletărie, respectiv infrastructură aeroportuară – feroviar – rutier – naval în vederea fructificării din punctul de vedere economic al potențialului capitalului public și privat pe piața serviciilor globale de logistică a coletăriei.

##### **c. Redefinirea produselor poștale livrate în cadrul unităților de afaceri**

###### **• Trimiteri**

Trimiterile poștale vor reprezenta obiectul tuturor operațiunilor logistice de coletărie și scrisori și vor cuprinde:

- Scrisori;
- Coletărie Z+1 la nivel național;
- Coletărie rapidă la nivel regional;
- Coletărie la nivel internațional;
- Curierat la nivel local;
- Serviciul Universal.

###### **• Servicii financiare**

Serviciile financiare poștale vor reprezenta obiectul tuturor operațiunilor de transferuri de sume între persoane fizice și juridice:

- Alocații și alte beneficii sociale;
- Transferuri electronice;
- Intermedierea de plăți.

###### **• Servicii de imprimare**

Serviciile de imprimare vor reprezenta obiectul tuturor operațiunilor de transfer de informații pe format hârtie către beneficiari ai Companiei:

- Timbre;
- Plicuri, cutii și formulare;
- Alte imprimare.



- **Servicii imobiliare – închirierea de spații**

Serviciile imobiliare vor reprezenta obiectul tuturor operațiunilor prin care Compania oferă pe piață, în vederea închirierii, cumpărării sau utilizării sub o altă formă, a rețelei sale de oficii poștale, acolo unde există potențialul imobiliar pentru ca acestea să fie absorbite de piața liberă.

**5. Dezvoltarea potențialului regional**

**a. Internaționalizarea**

Managementul Companiei va lua măsurile necesare, inclusiv pentru dezvoltarea de strategii pe termen lung, pentru lărgirea ariei geografice în care Compania se manifestă direct sau prin parteneri, precum și pentru implementarea conceptului de Oficiu Poștal Diaspora.

Primul pas pentru atingerea acestui obiectiv este de a dezvolta relația bilaterală cu Poșta Moldovei și a crea oportunități de creștere semnificativă atât a volumelor actuale, cât și de dezvoltare a comerțului electronic. Astfel, Compania Națională „Poșta Română” va crește frecvența rutelor dintre România și Republica Moldova și va transforma centrul de tranzit din Iași în hub local care va include toate capacitățile vamale necesare.

**b. Dezvoltarea unui parteneriat universitar internațional.**

Managementul Companiei Naționale „Poșta Română” va face demersuri pentru dezvoltarea, în parteneriat cu unități de învățământ superior din România și din străinătate, a unui program de studii universitare de licență și master, în domeniul poștal, logistică și lanțuri de distribuție.

**VIII. În contextul celor de mai sus, formulăm următoarele propuneri:**

1. Reorganizarea strategică a Companiei Naționale „Poșta Română” după modelul unităților de afaceri susținute de o structură agilă împărțită pe arii funcționale și procese prin reducerea numărului de posturi și reducerea cheltuielilor cu personalul administrativ, fără modificarea schemei de personal operațional format din factori poștali și officianți;
2. Creșterea veniturilor salariaților prin:
  - a. Creștere fixă - mărirea salariului minim din Companie cu 15% în trei etape:
    - August 2022;
    - Ianuarie 2023;
    - August 2023;
  - b. Creștere variabilă - extinderea sistemului de bonusare a salariaților pentru serviciile extra poștale.
3. Implementarea unui program de investiții care să cuprindă:



- a. Creșterea mobilității factorilor poștali;
- b. Modernizarea oficiilor poștale (cu ierarhizarea acestora în funcție de profitabilitate);
- c. Digitalizare și automatizare potrivit unui plan aprobat de Consiliul de Administrație (achiziția de linii de sortare automatizate, precum și alte echipamente pentru eficientizarea activității; achiziția de cutii poștale digitale și alte echipamente de modernizare a portofoliului de servicii poștale).
4. Internaționalizarea Companiei Naționale „Poșta Română” (prin dezvoltarea relațiilor bilaterale cu Poșta Republicii Moldova, cât și cu alte entități internaționale);
5. Externalizarea serviciilor care generează costuri nejustificate Companiei prin elaborarea unor studii de specialitate și justificarea acestor decizii, cu aprobarea Consiliului de Administrație.